



Italia  longevity

fine food & wine
to live better longer



**PANEL
TEST
2021**

**Bello – Buono – Sano –
Salutare**

Benvenuti alla community



Silver Economy: un mercato enorme

Il potere d'acquisto dei **Baby Boomers**, ossia le persone nate dal 1945 al 1965 che oggi più di tutti dispongono di denaro e aspettativa di vita, vale

13 trilioni di dollari

quanto il PIL di USA e Cina insieme.

La community ItaliaLongevity
riunisce le aziende italiane con prodotti
buoni sani e che fanno vivere a lungo meglio

Italia 
Longevity





Welcome

il progetto ItaliaLongevity USA consente alle aziende produttrici di Food Made in Italy di accedere in modo diretto e senza intermediazioni al mercato Americano.



GLI **USA**

NO NSO NO MAI

STATI CoSi'

VICINI

QUALITY

SERVICE

HONESTY

TEAMWORK

PROJECT PROFILE

Italia 
longevity
USA



Why ItaliaLongevity USA

Come Diventare Centenari

In realtà non esiste alcuna formula magica, nessuna possibilità di garantire un percorso definito nell'arco della vita.

Ma innanzitutto è importante l'alimentazione, caratterizzata da un regime, come quello della Dieta Mediterranea, semi-vegetariano, con un buon consumo di legumi, moderato uso di bevande alcoliche e di carnerossa.

Gli Stati Uniti d'America sono noti per eccedere in molti di questi ultimi consumi ma la tendenza degli ultimi anni è focalizzata sul cibo di Qualità.

**Nella GDO americana
i prodotti italiani non si trovano**



**Secondo Federalimentare
9 prodotti su 10 prodotto food venduti come italiani
sono italian sounding**





Un modello di business semplicissimo

proporre il made in Italy di qualità
dove i consumatori lo richiedono e non lo
trovano.

E' quello che fanno distributori USA e
i produttori italiani che aderiscono
all'iniziativa ItaliaLongevityUSA

Si presenta insieme un assortimento delle nostre
migliori produzioni **direttamente ai clienti nei
punti vendita**

Il programma seleziona, importa, distribuisce e
promuove direttamente il food &
beverage ItaliaLongevityUSA per 6 mesi sul
retail specializzato di 7 stati americani. .



Italia Longevity U.S.A.





Meet our Project

Fine Food To Live Longer & Better



Quanto costava fino ad oggi ora esportare negli USA?

Investimenti

Quali sono i costi che in media sostengono le Imprese che decidono di Esportare all'ESTERO e quali sono le INCOGNITE nascoste dietro un processo di Internazionalizzazione.



01. Fiere

La partecipazione alle Fiere è il primo investimento ma con alto costo e bassa redditività



04. Campionari

Ingenti quantitativi vengono inviati ai vari contatti senza alcuna certezza di esito nelle vendite



02. Trasferte

Un costo imprescindibile da affrontare spesso con nessuna garanzia dai contatti



05. Interpreti

La barriera linguistica Commerciale è un fattore che impattanotevolmente



03. Comunicazione

Lunghe e dispendiose attività di comunicazione con un paese dalle Culture ed abitudini commerciali diverse



06. Intermediazioni

Numero indefinito di intermediari che generano un aumento del prezzo Finale impattando sulle vendite





Project Management 2021

Questa è la operatività temporale che viene applicata ai prodotti con un Test Market e vendita su oltre 200 Negozi in 8 Stati Americani



Ordini e Riordini già dai primi mesi

DISPLAY

Una rete di **Visual Merchandisers** garantirà il corretto posizionamento dei prodotti sullo Scaffale/Frigo



Field Marketing

Una rete di **Promoters** ogni giorno garantirà una comunicazione "diretta" del prodotto al fine di trasmettere un'esperienza d'acquisto consapevole



SAMPLES

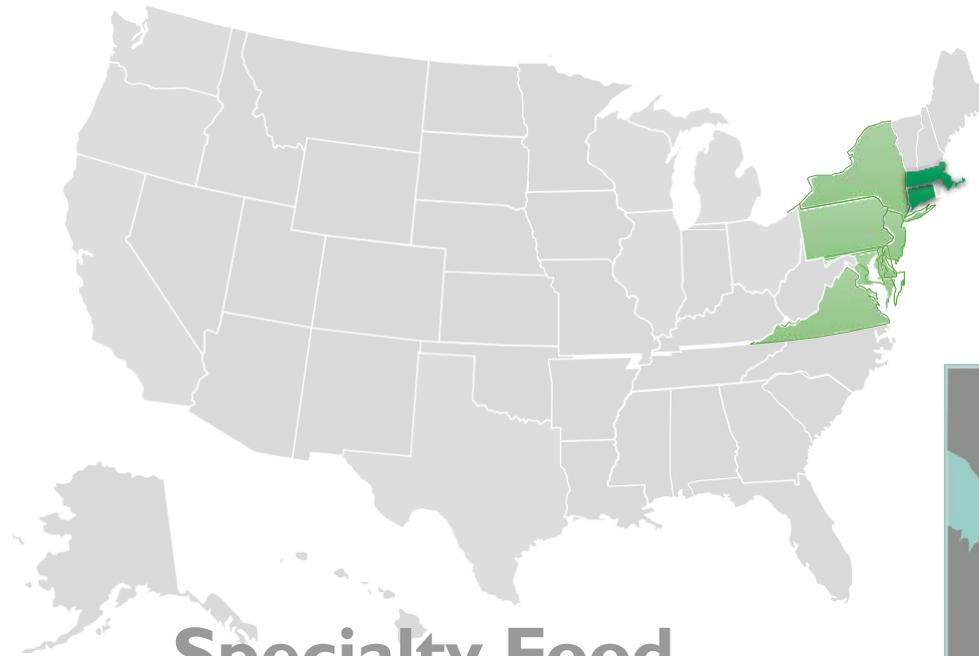
Riteniamo l'attività di dimostrazione un **ELEMENTO ESSENZIALE** affinché il prodotto possa essere **Apprezzato** e **Valorizzato** dagli acquirenti Finali





United States SALES

DOVE SVOLGIAMO IL PROGETTO ITALIALONGEVITY USA



Specialty Food - Supermarket

Catene e Indipendenti





Settore SECCO

Uno nostro staff di Logistica cura le consegne dei prodotti quotidianamente sia in consegna diretta che attraverso **Logistica Integrata** o **Order Fulfillment**

DRY

Settore FRESCO

UNA consegna settimanale per il refill degli ordini di prodotti freschi a Temperatura Controllata

FRESH

Settore SURGELATO

Una consegna bi-settimanale garantisce il fabbisogno dei clienti con trasporto a -18°C dei prodotti surgelati

FROZEN



**Il più efficace ed economico
modello di cooperazione fra
esportatori e importatore/distributore
Per raggiungere insieme il cliente finale**

Solo per le aziende accolte nella community
ItaliaLongevity

Chiama ora 348.7811100
rosa.onofri@italialongevity.it

