

Benvenuti alla community



**Bello – Buono – Sano –
Salutare**



Silver Economy: un mercato enorme

Il potere d'acquisto dei **Baby Boomers**, ossia le persone nate dal 1945 al 1965 che oggi più di tutti dispongono di denaro e aspettativa di vita, vale

13 trilioni di dollari

quanto il PIL di USA e Cina insieme.

La community ItaliaLongevity riunisce le aziende italiane con prodotti buoni sani e che fanno vivere a lungo meglio

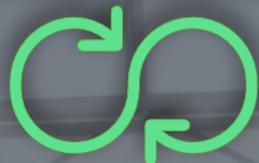
Italia 
Longevity





Welcome

il progetto ItaliaLongevity USA consente alle aziende produttrici di Food Made in Italy di accedere in modo diretto e senza intermediazioni al mercato Americano.



GLI **USA**

NO NSO NO MAI

STATI CoSi'

VICINI

QUALITY

SERVICE

HONESTY

TEAMWORK

PROJECT PROFILE

Italia 
longevity
USA



Why ItaliaLongevity USA

Come Diventare Centenari

In realtà non esiste alcuna formula magica, nessuna possibilità di garantire un percorso definito nell'arco della vita.

Ma innanzitutto è importante l'alimentazione, caratterizzata da un regime, come quello della Dieta Mediterranea, semi-vegetariano, con un buon consumo di legumi, moderato uso di bevande alcoliche e di carnerossa.

Gli Stati Uniti d'America sono noti per eccedere in molti di questi ultimi consumi ma la tendenza degli ultimi anni è focalizzata sul cibo di Qualità.

Nella GDO americana
i prodotti italiani non si trovano



Secondo Federalimentare
9 prodotti su 10 prodotto food venduti come italiani
sono italian sounding





Reinventiamo l'export
del food italiano



Italia 
longevity

U.S.A.



Un modello di business semplicissimo

proporre il made in Italy di qualità
dove i consumatori lo richiedono e non lo
trovano.

E' quello che fa [Evol USA Inc.](#) .
Si collabora con i produttori italiani che
aderiscono all'iniziativa [ItaliaLongevityUSA](#)

Si presenta insieme un assortimento delle nostre
migliori produzioni **direttamente ai clienti nei
punti vendita**

Il programma seleziona, importa, distribuisce e
promuove direttamente il food &
beverage ItaliaLongevityUSA per 6 mesi sul
retail specializzato di 7 stati americani. .



Italia longevity U.S.A.





Meet our Project

Fine Food To Live Longer & Better





Meet our Team

Il nostro C-Team che Opera in USA e in Italia

Gianluca Aliperta

CEO & President **Evol USA Inc.**

Philadelphia , PA



Giuseppe Vargiu

CEO & FOUNDER **ItaliaLongevity**

Bassano del Grappa, Italy

Giuseppe Aliperta

COO **Evol USA Inc.**

New York - Milano



Rosa Onofri

BackOffice Specialist **ItaliaLongevity**

Roma, Italy

Quanto costava fino ad oggi ora esportare negli USA?

Investimenti

Quali sono i costi che in media sostengono le Imprese che decidono di Esportare all'ESTERO e quali sono le INCOGNITE nascoste dietro un processo di Internazionalizzazione.



01. Fiere

La partecipazione alle Fiere è il primo investimento ma con alto costo e bassa redditività



04. Campionari

Ingenti quantitativi vengono inviati ai vari contatti senza alcuna certezza di esito nelle vendite



02. Trasferte

Un costo imprescindibile da affrontare spesso con nessuna garanzia dai contatti



05. Interpreti

La barriera linguistica Commerciale è un fattore che impattanotevolmente



03. Comunicazione

Lunghe e dispendiose attività di comunicazione con un paese dalle Culture ed abitudini commerciali diverse



06. Intermediazioni

Numero indefinito di intermediari che generano un aumento del prezzo Finale impattando sulle vendite





LA NOSTRA STRATEGIA

Il nostro progetto prevede un percorso per tutti i BRAND aggregati con ItaliaLongevity USA con una immediata attività DIRETTA sul territorio di PROMOZIONE e VENDITA

STRATEGY PLAN

TEST MARKET

Un test attraverso un Panel di Rivenditori nell'area Mid-Atlantic della durata di un massimo di 6 mesi

6 Mes

FIELD PLAN

PROMOZIONE

Un'attività promozionale e di posizionamento sul territorio garantita da Promoters/Sales Merchandisers

30 Promoters

SALES PLAN

VENDITA

Una attività di Vendita Door To Door garantita da una Direct Sales Force sul territorio con alto profilo di competenza dei prodotti Made in Italy di qualità

45 Venditori

Un modello di business semplicissimo



Project Management 2021

Questa è la operatività temporale che viene applicata ai prodotti con un Test Market e vendita su oltre 200 Negozi in 8 Stati Americani

Project	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Test Market												
Vendite												
INCASSI												
Riordini Prodotto												

Ordini e Riordini già dai primi mesi

OUR Direct Sales Force

La Forza Vendite Dirette



THE TEAM WORK

Vendere è una **PROFESSIONE** e la nostra filosofia si fonda sulla **COMPETENZA** e sul concetto di **SQUADRA** che viene trasferito allo staff **Direct Sales** che quotidianamente opera sul territorio Americano

45

Sales Representative

Uno staff di Sales Rep. persone che hanno maturato da tempo un'esperienza sul territorio attraverso la vendita di prodotti alimentari Made in Italy

30

Promoters

Visual Merchandisers

Il gruppo di lavoro garantisce la visibilità e il posizionamento con un'attività di monitoring e Promozione **COSTANTE** sui punti vendita



DISPLAY

Una rete di **Visual Merchandisers** garantirà il corretto posizionamento dei prodotti sullo Scaffale/Frigo



Field Marketing

Una rete di **Promoters** ogni giorno garantirà una comunicazione "diretta" del prodotto al fine di trasmettere un'esperienza d'acquisto consapevole



SAMPLES

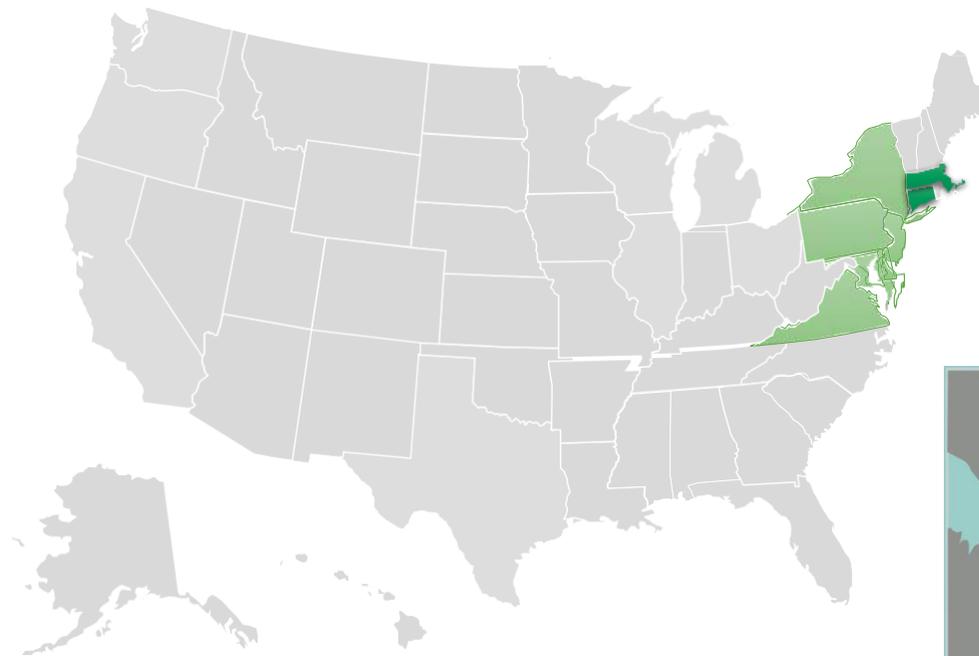
Riteniamo l'attività di dimostrazione un **ELEMENTO ESSENZIALE** affinché il prodotto possa essere **Apprezzato** e **Valorizzato** dagli acquirenti Finali





United States SALES

DOVE SVOLGIAMO IL PROGETTO ITALIALONGEVITY USA



Large-Scale Retail
Vendita Prodotti in GDO

Specialty Food - Supermarket
Catene e Indipendenti





Settore SECCO

Uno nostro staff di Logistica cura le consegne dei prodotti quotidianamente sia in consegna diretta che attraverso **Logistica Integrata o Order Fulfillment**

DRY

Settore FRESCO

UNA consegna settimanale per il refill degli ordini di prodotti freschi a Temperatura Controllata

FRESH

Settore SURGELATO

Una consegna bi-settimanale garantisce il fabbisogno dei clienti con trasporto a -18°C dei prodotti surgelati

FROZEN



Piattaforma export
in condivisione
fine food to live longer better

**Italia
longevity
U.S.A.**

Import, warehouse,
distribuzione, sales
USA



export management
costi condivisi,
groupage,
finanziamento
a fondo perduto



**Il più efficace ed economico
modello di cooperazione fra
esportatori e importatore/distributore
Per raggiungere insieme il cliente finale**

**Chiama ora 348.7811100
rosa.onofri@italialongevity.it**



Check up
Autovalutazione



Briefing online
approfondimento
ai PANEL TEST USA
6mesi



Contratto e
Finanziamento:
avvio proritario
immediato
o avvio dopo il
finanziamento



Successivi riordini con
acquisto diretto
distributori USA

Avvia PANEL TEST 6 mesi
Verifica certificazioni
Prima fornitura in
consignment (c/deposito
USA)
Test iniziale forza vendita
USA

FINANZIA il progetto
con incentivi
finanziamenti, voucher
100% successo
progetti assistiti
italybureau



Gestione
trattative di
vendita e
partnership



Eventuali azioni
promozione fiere e
sviluppo business



Raccogli i
benefici,
consolida i
rapporti,
difendi e
sviluppa il tuo
business USA



gv@italialongevity.it +39 348 7811100
Italialongevity Usa è un programma
EvolUsa Inc. / Italialongevity
div.Sulcisdrone4.0